

Rusza work.Her – kompleksowe wsparcie dla kobiet i firm w Polsce

work.Her to innowacyjny projekt szkoleniowo–rekrutacyjny: wsparcie kobiet w powrocie na rynek pracy i jednocześnie uzupełnienie kompetencji cyfrowych w firmach. Kandydatki, które zakwalifikują się do programu, przechodzą szkolenia, a następnie trafiają na konkretne stanowiska do zainteresowanych pracodawców. Zgłoszenia przyjmowane są na stronie www.work.Her.pl.

Projekt work.Her kierowany jest do kobiet i firm. W pierwszym etapie zespół work.Her rozpoznaje oczekiwania i potrzeby obu stron. Następnie dla kandydatek dobierany jest odpowiedni program szkoleń i ustalane są warunki zatrudnienia w firmie. Proces na każdym etapie wspierany jest przez doradców HR i coachów. Całość finansowana jest z funduszu programu.

work.Her dla kobiet

Do programu mogą przystąpić kobiety, które straciły pracę z powodu COVID-19, poszukują zatrudnienia po dłuższej przerwie, albo nie miały dotąd czasu na pracę i własny rozwój, ponieważ opiekowały się innymi. W ramach work.Her zdobędą kompetencje cyfrowe, które są obecnie poszukiwane na rynku pracy. Chodzi o wykonywanie nowych zawodów, takich jak np. UX designer czy tester aplikacji, ale także o szerszej rozumiane kompetencje cyfrowe, jak analiza big data czy optymalizacja działań w social mediach. Kobiety uczestniczące w programie będą mogły także liczyć na wsparcie coachingowe, co może pomóc pokonać wewnętrzne bariery powstrzymujące je przed wejściem na rynek pracy.

work.Her dla firm

Program przewidziany jest dla firm, które z jednej strony chcą uzupełnić kompetencje cyfrowe w zespole, a z drugiej zyskać realny i pozytywny wpływ na otoczenie społeczne. Uczestnictwo w programie pozwoli im wykorzystać nowe narzędzie HRowe otwierające dostęp do większej bazy wartościowych kandydatek. Dzięki work.Her mogą pozyskać pracowniczkę wyszkoloną na konkretne stanowisko, która posiada aktualną wiedzę w danym obszarze. A jednocześnie unikną ponoszenia kosztów i wykorzystywania wewnętrznych zasobów do przeprowadzenia takiej rekrutacji.

work.Her dla wszystkich

Według badań 4 na 10 Polek w wieku produkcyjnym nie pracuje i nie szuka pracy. A z drugiej strony, zaledwie 3-4 procentowy wzrost aktywizacji kobiet przekłada się na dwucyfrowy wzrost PKB. Z kolei firmy, które utrzymują wskaźnik różnorodności powyżej średniej, osiągają aż 45 proc. przychodów z innowacyjności*.

"Koszty pozostawania kobiet bez pracy można policzyć, tak samo jak zyski, gdy kobiety do niej wrócą. Ekonomia to jedno, ale to co jest istotne dla nas w work.Her to możliwość zmiany jaką dajemy kobietom" – mówi Dorota Nowicka, Fundacja Fundusz Współpracy.

work.Her to polski projekt organizowany w ramach unijnej inicjatywy Social Impact Vouchers. Polska jest jednym z 8 krajów UE, w których tworzone są fundusze typu Social Impact Fund, gromadzące kapitał społeczny i finansowy wykorzystywane we wspieraniu wybranych grup w powrocie na rynek pracy. Pozostałe kraje partnerskie to Niemcy, Austria, Chorwacja, Słowenia, Węgry, Słowacja i Czechy. W Polsce projekt realizują:

Fundacja Fundusz Współpracy od 31 lat wspiera obszary istotne dla rozwoju i wzmocnienia kapitału społecznego w Polsce. Widząc wyzwania oraz potencjał do zmiany angażujemy się w projekty i programy na rzecz: edukacji i wsparcia sektora publicznego, ekonomii społecznej i przedsiębiorczości, równości szans, społeczeństwa obywatelskiego, współpracy międzynarodowej oraz innowacji społecznych. Z uwagą obserwujemy zmiany, będąc ich uczestnikami, a także nierzadko inicjatorami.

Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego, która posiada 25 lat doświadczenia w działalności doradczej i usługowej w procesach restrukturyzacji, otwierania i wspomagania przedsięwzięć gospodarczych, także o zasięgu ponadregionalnym i międzynarodowym.

Dowiedz się więcej o work.Her i Social Impact Vouchers: workher.pl

Masz pytania? Napisz lub zadzwoń.
Z chęcią na nie odpowiem.

Dane kontaktowe dla prasy:

Aleksandra Zabłocka
697 747 787
azablocka@cofund.org.pl

* Praca i przedsiębiorczość kobiet | potencjał do wykorzystania w Polsce, Deloitte 2017; McKinsey 2018;
Badania nt. innowacyjności i różnorodności zrealizowane przez firmę doradczą BCG 2017.

Patronat:

